

/Volontärbyrå/

Volontärbyrå hjälper människor och ideella organisationer att hitta varandra.

Enköping

15 oktober 2021

/Volontärbyrå/

Volontärbyrån främjar det ideella engagemanget genom;

- ▶ Förmedling av kontakt mellan de som vill engagera sig ideellt och föreningslivet via www.volontarbyran.org
- ▶ Kunskaps- och kompetensutveckling i frågor som rör det ideella engagemanget

Det svenska ideella engagemanget

51

3

250.000

18

Hur kan vi engagera fler?

Varför människor vill engagera sig ideellt

Tre huvudfaktorer:

- ▶ Bidra eller påverka
- ▶ Utvecklas som person
- ▶ Vara tillsammans med andra

Ställ gärna frågan till nya ideella varför de vill engagera sig hos er, vad som motiverar dem.

Det viktigaste vid engagemang



UPPGIFT

ANSVAR

SYFTE & MÅL

Tydliggör syfte och mål

- ▶ Varför finns er organisation?
- ▶ Varför har ni frivilliga?



UPPGIFT

ANSVAR

SYFTE & MÅL

Besvara volontärens tre frågor

- ▶ **Vad kan de frivilliga göra hos er?**
(vilka uppgifter kan ni erbjuda?)
- ▶ **Vilka villkor finns det för att engagera sig?**
(medlemskap, tid, kompetens)
- ▶ **Vad kan ni ge den som engagerar sig hos er?**
(kunskap, erfarenhet, gemenskap)

Är föreningen öppen för olika former av engagemang?

Olika sätt att engagera sig

- ▶ Regelbundet
- ▶ En gång
- ▶ På distans
- ▶ I grupp
- ▶ Spontana idéer

Utgå från föreningens behov

Tre steg för att skapa tydliga uppdrag/uppgifter

1. Behovsanalys:
En inventering av utmaningar och möjligheter i organisationen
2. Uppdragsbeskrivning:
Beskriver de uppgifter som ska göras
3. Profil:
Vem söker vi?

Skapar tydlighet i vad ni förväntar er och vad ni kan ge!

Identifiera era behov

- ▶ Vilka behov och möjligheter till utveckling ser ni i föreningen som ideella skulle kunna bidra till?
- ▶ Vad behöver ni hjälp med?
- ▶ Saknar ni kompetenser i föreningen?

Hur håller vi motivationen uppe?

Fortsatt engagemang?

- ▶ ”Känna att jag bidrar”
- ▶ Personlig utveckling/lärande
- ▶ Tillhörighet/involverad
- ▶ Få uppskattning

= Det ska kännas meningsfullt!

Drivkrafter

Två perspektiv

- ▶ Yttre drivkrafter – Konkreta faktorer i form av belöning/bestraffning
- ▶ Inre drivkrafter – förankrat i individen, hur en trivs med sitt engagemang och uppgiften

Följ upp med era frivilliga

Skapa en bild av vad som motiverar dem

- ▶ Hur trivs du i uppdraget?
- ▶ Vad är viktigt för dig?
- ▶ Vad driver dig?

Tips

- ▶ Gå till dig själv eller de andra i föreningen varför de engagerat sig, använd detta som argument i rekryteringen
- ▶ Skapa en god stämning, då kommer fler vilja vara med
- ▶ Berätta om möjligheterna med engagemanget

Tack!

Sök fler frivilliga på; www.volontarbyran.org

Inspireras och hämta kunskap på;
<http://www.volontarbyran.org/kunskapsbanken>

Kontakta oss; Johan Dahlén Strömgren,
johan.dahlen@volontarbyran.org 070-2263206

Volontärbyrån, 08-24 14 00, info@volontarbyran.org

/Volontärbyrån/