



Upplivelsesförvaltningen
Michael Sjöberg
0171-62 64 96
michael.sjoberg@enkoping.se

Upplivelsenämnden

Mamma United

Förslag till upplivelsenämnden

Upplivelsenämnden tackar för informationen.

Beskrivning av ärendet

Mamma United är en ideell förening som genom en utbildningsinsats hjälper mammor att påverka sitt eget och sina barns liv så att de mår bättre, blir integrerade i samhället och känner sig som en del av ett större sammanhang.

Utbildningen är gratis och programmet arrangeras vid 12 stycken tillfällen som sammanlagt är 24 timmar per kurs under en termin. Här bryts isolation, mammorna får kunskap i områden som stärker deras föräldraskap, egenmakt, inkludering och ger deltagarna verktyg att påverka sina liv. Deltagarna kommer dels socialt i kontakt med varandra och kursledare men även med andra verksamheter som fritidsgårdar, bibliotek, skola, socialtjänst, idrott och föreningsliv, studieförbund, vård och omsorg, polis, skuldrådgivning, dietist, kvinnojouren, mödravård, socialtjänsten.

Samarbetet och det skräddarsydda kurspaketet ger mammor möjlighet att skapa en känsla av meningsfullhet och ger tillgång till verktyg som finns i kommunen men har svårt att nå målgruppen.

I samråd med Tryggare Enköping inledde Enhet Unga ett samarbete med Mamma United under hösten 2023 tillsammans med EHB (Enköpings hyresbostäder). Utbildningen var lyckad och gruppen var större än vanligt, se utvärdering 2023/259. 97 mammor rekryterades, 83 mammor deltog minst en gång, 74 mammor deltog minst två gånger och 46 mammor fullföljde programmet.

Upplivelsesförvaltningens bedömning

Upplivelsesförvaltningen ser insatsen som viktig utifrån social hållbarhet och Agenda 2030 hållbarhetsmål. Utbildningen är viktig utifrån ett trygghetsskapande perspektiv samt som en viktig aktivitet i kommunens handlingsplan kopplat till den nya lagen (2023:196) som reglerar kommunernas ansvar för det brottsförebyggande arbetet.

Sociala och ekonomiska konsekvenser

Effekten av Mamma United är ett gott liv och ett hållbart samhälle.

Utbildningsinsatsen stärker mammor, familjer och även de barn och unga som ingår i familjerna. Enhet Ungas, Upplevelsenämndens samverkan med Mamma United är en skyddsfaktor som påverkar barn och ungas utveckling.

Mamma United har en utbildningsinsats igång under våren med 22 deltagare. Utbildningen är på Sadelmakaren i Rugbyklubbens lokal. Under hösten planeras en utbildning till Västerleden.

De två utbildningsinsatserna kostar 240 000 kronor som delas lika mellan Enhet Unga och EHB (Enköpings hyresbostäder) under 2024. Upplevelseförvaltningen bistår likt EHB med arbetstid för samordning och koordinering av utbildningsinsatsen för mammorna.

Samtal om fortsatt samverkan sker löpande. En utvärdering kommer att ske under december 2024.

Jonas Nyström
förvaltningschef
Enköpings kommun

Anna Habbe
verksamhetschef
Enköpings kommun

Kopia till:
[Klicka här för att ange text.](#)



Utvärdering HT 2023
Enköping

Innehåll

Information om Mamma United HT23.....	s. 2
Så mäter vi effekten.....	s. 3
Kvantitativa resultat.....	s. 4 - 8
Kvalitativa resultat.....	s. 9 - 14
Intervju.....	s. 15 – 16
Höstlovsaktivitet med mammor och barn.....	s. 17
Feedback från deltagarna.....	s. 18
Koordinatorns reflektioner kring samarbetet i Enköping.....	s. 19
Omnämnande i media.....	s. 20
Bilder och ett tack.....	s. 21 - 22



”Genom Mamma United vi har fått några vänner som kommer från olika länder, vi har fått mycket olika kulturer. Vi har också fått ha det spännande och roligt, att fika och diskutera, vi har fått många information om hur det svenska samhället fungerar.”

”Man väntar tills det äntligen blir fredag så man får träffa alla fantastiska kvinnor här. Jag har inte missat en enda gång. Det är roligt faktiskt!”



Information om Mamma United HT23

Praktisk information

Koordinatorer: Rana Noureldin

Projektledare: Ellen Lindahl

SADELMAKAREN

Plats: Rugbyklubben, Sandbrogatan 2

Dag: Fredagar

Tid: 13:00 – 15:00

Aktörer som besökt Mamma United

- Barnmorska
- Dietist
- RF SISU
- Socialtjänsten
- Kvinnojour
- Polis
- Doktorand i psykisk hälsa från Mälardalens universitet
- Representant från nyföretagarcentrum
- Budget och skuldrådgivningen
- Biblioteket

Andra aktiviteter

- Gruppen anordnade en knytsfest under höstlovet med mammor och deras barn.
- Gruppen har fått möjlighet att delta i Mamma United Community med digital träningsgrupp och digitala föreläsningar



Så mäter vi effekten

Det är av största vikt att vi utvärderar, följer upp och mäter effekten av Mamma Uniteds arbete. Vi har under hösten använt oss av tre verktyg för att mäta effekten:

Observationsverktyget

Tillsammans med Idéer för livet har vi tagit fram ett observationsverktyg. Våra koordinatörer observerar mammorna under de 12 veckorna och antecknar hur stor del av gruppen som gör olika beteenden som ger en bild av vad som händer i gruppen. De håller utkik efter sådant som tyder på ökad kunskap, stärkt socialt nätverk, ökat förtroende för samhällsfunktioner, stärkt egenmakt och ökad trygghet i gruppen.

Exempelvis observerar de när mammorna uttrycker att de gjort en förflyttning, berättar privata saker för varandra eller ställer många frågor.

Utvärderingstillfället

Vid det sista utbildningstillfället samlas Mamma United gruppen för att utvärdera verksamheten. Mammorna får sitta i mindre grupper och diskutera frågor om Mamma United. Syftet med att utvärdera i mindre grupper är att mammorna kan hjälpas åt med språket och formuleringar.

Intervjuer

För att få en fördjupad kunskap om hur mammorna uppfattar Mamma United genomför vi intervjuer med några av mammorna. Vi ställer frågor om deras upplevelse av Mamma United, vad som kan utvecklas och bli bättre, hur de upplever att förtroendet för samhällsfunktioner förändrats, vad de har lärt sig, om de fått nya sociala kontakter osv. Frågorna är öppna och uppmuntrar mammorna att berätta fritt.



Kvantitativa resultat

ANTAL DELTAGARE

SADELMAKAREN

Rekryterade
mammor

97

Mammor som
deltagit minst 1 gång

83

Mammor som deltagit
minst 2 gånger

74

Mammor som
fullföljt programmet

46



Reflektion kring antalet deltagare

Bakgrund kring hur Mamma United tänker kring gruppens storlek och rekrytering:

Mamma Uniteds verksamhet har som mål att 10-20 kvinnor ska fullfölja Mamma Uniteds utbildningsprogram. Syftet med mindre grupper är att skapa en trygg och bekväm miljö, att möjliggöra att deltagarna övar på att prata svenska och vågar ställa frågor. Tiden och resurserna som avsätts för varje grupp är även anpassat för en grupp på max 20 individer. Vi överrekryterar dock alltid till grupperna för att vi vet att många mammor faller bort i början. Målet är att rekrytera 50 mammor till gruppen och då brukar storleken på gruppen bli lagom.

Rekryteringen i Enköping

Intresset för Mamma United visade sig vara mycket stort i Enköping. Tack vare att vår koordinator har ett stort nätverk av mammor från sina tidigare uppdrag rekryterades ett väldigt stort antal mammor. Det var fantastiskt att se ett sådant gensvar från mammorna i Enköping, men det medförde också vissa utmaningar. Dels blev tiden en utmanande faktor för koordinatören eftersom gruppen blev mycket större än tänkt. Det blev också svårare att skapa en sammanhållen grupp med så många mammor på plats. Vi är förstås så glada att mammorna hittade till Mamma United men vill betona att vi under nästa termin kommer att ha som målsättning att gå för en mindre grupp med 10-20 deltagare.





OBSERVATIONSVERKTYGET

Koordinatorn observerar mammornas beteenden i gruppen under varje träff och skattar hur stor andel av mammorna som gör ett visst beteende. Resultat visar hur många mammor i genomsnitt som gör ett visst beteende. Andelen är endast baserad på koordinators egen uppfattning, men ger en värdefull inblick i deltagarnas agerande under träffarna.

Beteenden som visar på utveckling hos deltagarna

65% Ställer följdfrågor till föreläsaren

70% Berättar saker som tydliggör att de fått ny kunskap

45% Berättar att de gör nya saker eller gör saker annorlunda i vardagen

45% Försöker prata svenska





OBSERVATIONSVERKTYGET

Beteenden som visar på ett klimat som ger upphov till förändring

45% Delar med sig av personliga saker

50% Säger vad de tycker och tänker

33% Hjälper andra i gruppen

Att kunna dela med sig av personliga saker, att uttrycka sina åsikter och tankar samt stötta andra i gruppen är viktiga faktorer som indikerar att Mamma United är ett tryggt rum. Siffrorna visar koordinators uppfattning av hur stor andel av gruppen som i genomsnitt visar på beteendena under varje träff.



Kvalitativa resultat



OBSERVATIONSVERKTYGET

Efter varje träff med Mamma United-gruppen noterar koordinatorn sina egna reflektioner och berättelser, samt citat från deltagarna. Detta ger en bild av hur deltagarna påverkas av Mamma United.

❖ Mammorna får ett betydelsefullt socialt nätverk

- "En mamma berättade att hon vill vara med i Mamma United för att hon inte har några nära anhöriga i Sverige och önskar att få lära känna andra i sitt område."
- "Flera mammor uttrycker att Mamma United har varit en plats dit de kan komma och fördjupa sina relationer med kvinnor som de tidigare bara känt ytligt."
- "En mamma berättar att det är svårt som mamma att hinna träffa med sina vänner så att komma till Mamma United gör att man får det viktiga sociala umgänget som gör att hon mår bra."

❖ Mammorna får träffa viktiga samhällsfunktioner som de aldrig tidigare talat med

- "När budget och skuldrådgivningen var på besök och föreläste om ekonomi framkom det att ingen i rummet hade hört att det fanns gratis ekonomisk rådgivning förut."
- "Träffen med socialtjänsten var betydelsefull för mammorna eftersom de uttryckte att de fick en klarare bild av socialtjänstens verksamhet som korrigerade den felaktiga bilden som de tidigare hade från olika sociala medier, som exempelvis TikTok!"

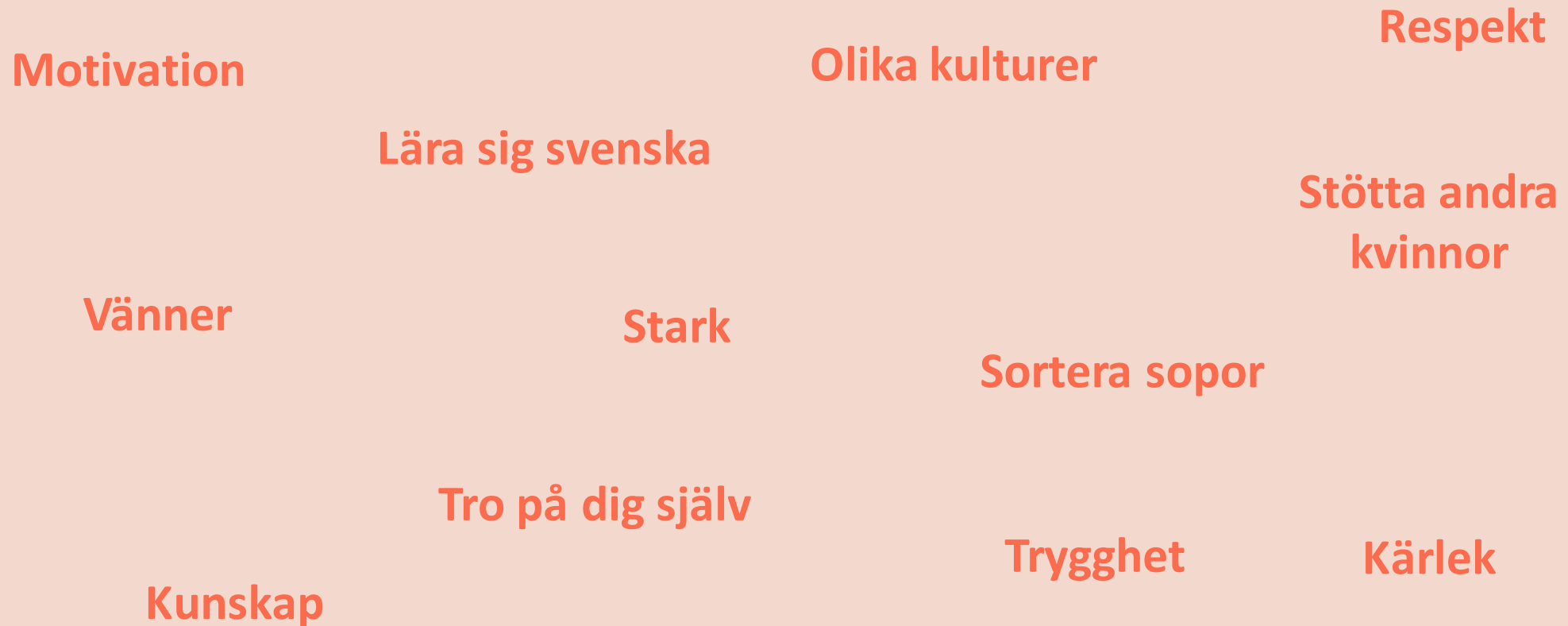
❖ Mammorna får ny värdefull ny kunskap

- "En mamma uttrycker önskan om att haft tillgång till Mamma United-utbildningen tidigare. Att få veta om varje ämne som erbjudits kunde ha hjälpt henne undvika svåra situationer på grund av brist på viktig kunskap om att leva i Sverige."
- "Mammorna uttrycker att de lärt sig att man kan anmäla anonymt till polisen, det gör att fler kommer våga anmäla sakerna som de ser."
- "Flera mammor berättade att de lärt sig mycket om preventivmedel som de inte visste tidigare och hur de kan råda sina barn kring preventivmedel."



Vad betyder Mamma United för dig i ord?

Vi frågade vad mammorna tänker på när de hör Mamma United. Så här svarade dem!



MAMMORNAS EGNA ORD OM MAMMA UNITED

Mamma United ger deltagarna ny kunskap

"Vi har lärt oss om barnmorska. Vi visste att förut vi hade några information från tradition och när vi lära oss i den här kursen vi visste att det är skillnader mellan traditionen och det vi lärde oss som var annat."

"Vi har lärt oss tro på oss själva. Vi har lärt oss att motionera. Vi har lärt oss att prata och fråga våra barn när de kommer hem från kompisar eller skola. Vi har lärt oss hur vi kan spara våra pengar. Vi har också lärt oss hur man tar hand om våra kroppar och hälsa. Vi har också lärt oss om Sveriges samhälle, till exempel lägenheten hur tar hand om och sopsortering, polisen i Sverige."

"Jag har lärt mig en ny sak om biblioteket, om man vill ha en bok som inte finns i biblioteket i staden man kan låna från annan stad, eller biblioteket kan köpa in boken."

"Förut vi visste om preventivmedel kanske om man tar den här, det kan vara kanske cancer i mitt hemland men här får vi veta att preventivmedel hjälper mot att skydda mot cancer."

"Vi har lärt oss om ekonomi om kronofogden. Det var jätteviktig information. Och polis också var jättebra information och mat, ta han om hälsan och äta nyttiga mat. Helt toppen!"



MAMMORNAS EGNA ORD OM MAMMA UNITED

Mamma United bidrar till stärkta sociala relationer

"Det har varit bra!
Man får prata med
vuxna, jag är mest
hemma med barn."

"Jag känner mig glad och
jag träffar kvinnor,
mycket kvinnor och alla
är glada att mötas
tillsammans, och svenska
blir bättre."

"Vi har lärt oss hur kontakta
med kompisar om vi behöver
hjälp det är bra att hjälpa
varandra. Om vi känner ensam
vi kan bjuda någon kompis hos
hemma och sitta och prata med
varandra. Vi kände varandra
innan lite men i Mamma United
vi belv kompisar."

"Man tränar svenska
och alla är glada, man
blir glad här och prata
med varandra och man
känner varandra bra."

"Det var bra att vi träffade många
människor från olika kulturer. Vi
pratar ibland efter en träff. Vi
diskuterar när han pratar, om
man förstår lite konstigt för mig
så hjälper andra mig att förstå."



MAMMORNAS EGNA ORD OM MAMMA UNITED

Mamma United ökar förtroendet för viktiga samhällsfunktioner

"Vi har fått information om socialtjänsten, förut vi ser på många olika dåliga nyheter på sociala medier till exempel och vi hade annat syn på socialtjänsten, men efter besöken vi har fått rätt information och vi känner oss tryggare. Det är stor skillnad."

"Jag lärde mig om trygghet i Enköping från polisen och om saker som händer i Enköping förklarade han för oss, vi fick bra information."

"Vi har lärt oss om socialen och polisen, om vi har problem vi kan gå dit. Om vi har problem med barnen kan vi träffa socialtjänst. Om vi bor ensam utan man och behöver hjälp med pengar eller bostad kan vi få hjälp från socialen."

"Det viktigaste ämne var när vi träffade socialtjänsten och polisen, de har berättat om narkotika. Att vi bestämmer över våra barn och vi har rätt till att kolla upp vad har våra barn för kontakter, vi har rätt att bestämma över våra barn."



Intervju

Höstlovsaktivitet

Vi har fått önskemål från tidigare deltagare att de önskar en gemensam aktivitet. Vi anordnade därför en knytsfest med mat, dans och umgänge. Alla mammornas barn fick följa med om de ville.



Intervju med Arezu

”Efter Mamma United har jag gjort flera förändringar i mitt liv. Jag har börjat motionera mer, jag storterar soporna, jag har en bättre ekonomi för jag har lärt mig att spara pengar och lärt mig mer om lån så jag vet vad jag inte ska låna till för saker.”

”Förut kände jag mig rädd för polisen och socialen men de lärde mig här att de finns för vår trygghet och för att ta hand om oss. Polisen skyddar oss från kriminella och från våld. Nu vet jag också att jag kan be socialtjänsten om hjälp om jag har problem med mina barn. Jag kan prata med dem och de kan stötta mig. Till exempel om jag har problem med läkare eller skola man kan prata med socialen men kan få hjälp där.”



”Jag har fått nya vänner och kompisar, många som är från samma land och vi kommer träffas mer efter det här. Kanske kan man bjuda hem till Mamma United. Eller födelsedag, fester, kam vi fortsätta träffas.”

”Jag lärde mig att respektera andra människor till religion, kulturer, sexuella läggningar. Bra att respektera varandra. Jag har lärt mig att tro på mig själv, att kämpa och att inte ge upp. Ekonomi ämnet var bäst, förut kunde jag inte hur man spara pengar och jag visste inte hur man planerar måltider.”



Feedback från deltagarna

"Jag önskar att ni finns i fler områden i Enköping"

"Jag vill lära mig hur jag hatnerar mina barn i mer specifika situationer, exempelvis när de inte lyssnar."

"Ett längre program så vi kan fortsätta vara i Mamma United."

"Mer kunskap om data"

"Jag skulle vilja träffas på förmiddagar istället."

Vi lyssnar och planerar följande för VT24 och verksamhetsåret 2024:

- Vi planerar på lång sikt att utveckla Mamma United Community för att mammorna ska kunna fortsätta träffas en gång i månaden och få möjlighet att fördjupa sig i de ämnen som de vill ha mer information om. Vi har sökt stöd för att testa metoden i ett antal andra kommuner och om det faller väl ut är målet att hitta finansiering för att implementera Mamma United Community även i Enköping.
- Vi fortsätter med vårt digitala Community där vi har haft digitala träffar om exempelvis familjejuridik och NPF-diagnoser. Här kommer vi kunna lyfta upp föreläsningar om exempelvis socialtjänsten som gruppen önskat ännu mer information om.
- På längre sikt hoppas vi kunna ha en Mamma United grupp i en annan stadsdel än Sadelmakaren, men det är också många mammor som är glada att vi ska komma tillbaka till Sadelmakaren nästa termin.
- Vi kommer att försöka lägga Mamma Uniteds program på förmiddagar om det fungerar för den nya koordinatören.





Koordinatorernas reflektioner kring samarbetet i Enköping

Samarbetet med fastighetsbolagen: ”Samarbetet med fastighetsbolagen har varit framgångsrikt. Vi fick hjälp av två engagerade kvinnor från fastighetsbolaget som deltog i våra träffar. De satt med vissa barn och målade samtidigt som de även bistod mig när vi skulle vara på en annan plats, som familjens hus. De kunde vänta på mammorna vid Rugbyklubbens lokal och sedan gå tillsammans till den nya lokalen, vilket underlättade för alla inblandade.”

Samarbetet med kommunen: ”Samarbetet med kommunen har fungerat bra. De har hjälpt oss att hitta lämpliga lokaler som många mammor enkelt kan hitta och delta i vår verksamhet.”

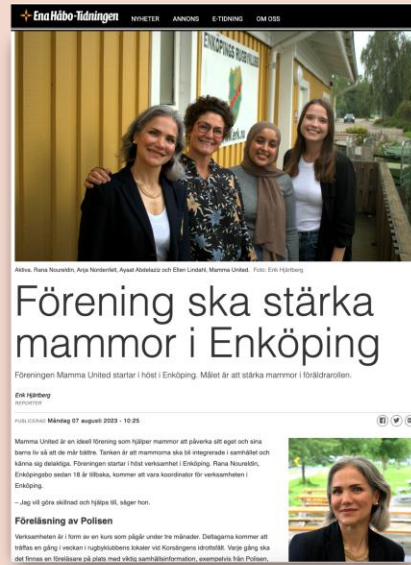
Samarbetet med experterna. ”Rekryteringen av föreläsare till vårt Mamma United-projekt gick smidigt från min sida som koordinator. Det underlättades av att jag har bott i Enköping i nästan 19 år och därmed har etablerade kontakter med personer som engagerar sig och vill samverka med oss inom vår verksamhet. Flexibilitet och tålamod är ofta nödvändiga när man samarbetar med experter som har sina egna åtaganden och scheman att hantera.”

Omnämmande i media

Mamma United har under hösten uppmärksammat i media! Här är några exempel!



[SVT](#)



[EnaHåbo-Tidningen](#)



[Enköpingsposten](#)



[TV4 Nyhetsmorgon](#)





KROPPEN SÄR BRÄ ÅFÖRSELSE VÄRDE GÅRD

- Alla må bra av att röra på sig varje dag.
- Se till att vara rör på sig i vardagen och ge kroppen tillräckligt utmaningar.
- Varje grundläggande förtag, ett god förskolebarn och barn möjligheter att röra utomhus kan ha till mer fysisk aktivitet och till deras utveckling.
- Bra att använda fysiska aktiviteter till träning.
- Lika fysisk aktivitet är bättre än inget. Fysisk aktivitet för barn och unga, även om det är små fysiska rekommendationerna.

Ett varmt tack till



och alla föreläsare!



Ni gör skillnad!

