



Paragraf 169

Ärendenummer KS2022/724

## Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 – 2026

### Kommunstyrelsens arbetsutskotts beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott lämnar över ärendet till kommunstyrelsen utan eget ställningstagande.

### Sammanfattning

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska fullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings-Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitt i (tidigare Ena-Håbo Tidningen).

Sedan den nya kommunallagen började gälla 1 januari 2018 har kommunens anslagstavla varit digital och finns på kommunens webbplats. Med anledning av denna förändring har Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) i sitt förslag till arbetsordning för kommunfullmäktige föreslagit att kravet på annonsering i ortspress slopas.

En digital anslagstavla istället för en fysisk har ökat tillgängligheten för det som publiceras där. Eftersom det finns personer som är i behov av andra informationskanaler än internet för att tillgodogöra sig informationen finns det en utökad serviceskyldighet för kommunerna när det gäller att förmedla den information som tillkännages på anslagstavlan. Den servicen tillhandahåller idag kommunens Kontaktcenter.

I ett försök att nå nya målgrupper föreslås att fullmäktiges ordförande, eller någon han sätter i sitt ställe, inför varje fullmäktigesammanträde gör ett kort inslag på kommunens Facebook-sida där han eller hon kort presenterar något av ärendena som ska hanteras på sammanträdet.

Att upphöra med annonseringen av fullmäktiges sammanträden i de lokala ortstidningarna innebär en besparing för kommunen med cirka 600 000 kronor per mandatperiod, varav annonsering i Mitt i Enköping utgör cirka 100 000 kronor.

Kommunens Facebook-sida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings-



Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Tidningen Mitt i Enköping distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns således en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden i och med att annonseringen i ortstidningarna slopas. Det föreslås därför att det nya sättet att tillkännage fullmäktiges sammanträden ska utvärderas efter ett år, för att se vilka konsekvenserna blev.

### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-10-24

---



Kommunledningsförvaltningen  
Maria Ekblad  
maria.ekblad@enkoping.se

Kommunstyrelsen

## **Beslut gällande annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden**

### **Förslag till kommunstyrelsens beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. inte annonsera i lokala ortstidningar inför varje sammanträde, eftersom det är tillräckligt att kallelsen till sammanträdet tillkännages på kommunens digitala anslagstavla,
2. inför varje sammanträde ska fullmäktiges ordförande, eller någon denne sätter i sitt ställe, på kommunens Facebook-sida presentera något av ärendena som ska hanteras på sammanträdet,
3. det nya sättet att tillkänna fullmäktiges sammanträden ska utvärderas och rapporteras åter till fullmäktige senast 31 december 2023.

### **Ärendet**

#### **Beskrivning av ärendet**

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska fullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings-Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitt i (tidigare Ena-Håbo Tidningen).

Sedan den nya kommunallagen började gälla 1 januari 2018 har kommunens anslagstavla varit digital och finns på kommunens webbplats. Med anledning av denna förändring har Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) i sitt förslag till arbetsordning för kommunfullmäktige föreslagit att kravet på annonsering i ortspress slopas.

En digital anslagstavla istället för en fysisk har ökat tillgängligheten för det som publiceras där. Eftersom det finns personer som är i behov av andra informationskanaler än internet för att tillgodogöra sig informationen finns det en utökad serviceskyldighet för kommunerna när det gäller att förmedla den

information som tillkännages på anslagstavlan. Den servicen tillhandahåller idag kommunens Kontaktcenter.

I ett försök att nå nya målgrupper föreslås att fullmäktiges ordförande, eller någon han sätter i sitt ställe, inför varje fullmäktigesammanträde gör ett kort inslag på kommunens Facebook-sida där han eller hon kort presenterar något av ärendena som ska hanteras på sammanträdet.

#### ***Ekonomiska konsekvenser***

Att upphöra med annonseringen av fullmäktiges sammanträden i de lokala ortstidningarna innebär en besparing för kommunen med cirka 600 000 kronor per mandatperiod, varav annonsering i Mitt i Enköping utgör cirka 100 000 kronor.

#### ***Sociala och miljömässiga konsekvenser***

Kommunens Facebook-sida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings-Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Tidningen Mitt i Enköping distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns således en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden i och med att annonseringen i ortstidningarna slopas. Det föreslås därför att det nya sättet att tillkännage fullmäktiges sammanträden ska utvärderas efter ett år, för att se vilka konsekvenserna blev.

#### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-10-24

Daniel Jansson-Hammargren  
Kommundirektör  
Enköpings kommun

Cecilia Toresäter  
Kommunikationschef  
Enköpings kommun